

# Propuesta Didáctica

## capítulo 2 BUEN USO DE INTERNET

### JUSTIFICACIÓN

En los últimos años distintas investigaciones realizadas sobre el uso de los nuevos medios de comunicación por parte de los más jóvenes reflejan una preocupación constante por cuál puede ser la posible incidencia que el uso de estos medios está teniendo en los procesos de formación de los más jóvenes.

Internet se ha transformado en un arma de doble filo: ayuda a aprender pero también favorece la alienación por parte de los jóvenes.

### OBJETIVOS

Concienciar al alumnado de los beneficios y riesgos de Internet.

Educarlos para que sepan navegar por Internet de manera responsable.

Proporcionarles estrategias para que puedan protegerse ellos mismos y ellas mismas mientras navegan.

### CONTENIDOS

La información en Internet.

Dar datos personales a través de Internet.

Comprar con garantías.

Hacer amigos a través del Chat.

### ACTIVIDADES

1. Lectura individual de la Sinopsis del Capítulo 2 "Buen uso de Internet".



2. En pequeño grupo el alumnado escribirá los posibles finales de las historias. (Anexo 1)
3. Visionado del video Capítulo 2 de Miscelánea.
4. Exposición por parte de cada grupo de los finales propuestos de las historias. Reflexionando sobre las posibles coincidencias del vídeo y sus propios finales, aportando experiencias vividas por el alumnado relacionadas con el uso del Chat, E-mails, compras por Internet, etc.
5. Visionado de los capítulos "Qué es Internet", "El consumidor en Internet" y "Protección de la intimidad" del DVD "El Consumidor en la Sociedad de la Información. Junta de Andalucía. Consejería de Gobernación. Dirección General de Consumo Reflexionar y sacar conclusiones de los mismos. (Anexo 2)
6. Realizar los pasos necesarios para configurar la cuenta de correo electrónico del alumnado con el fin eliminar la mayoría de spam. Para ello pueden buscar en la red páginas que les ayuden.
7. Lectura de sección De K VA? referente al capítulo 2.
8. Elaborar un decálogo de Buenas Prácticas en el uso de Internet. Ubicarlo en la sala de Informática.

### RECURSOS

- T INTERESA <http://www.miscelaneajoven.com>
- DVD "El consumidor en la Sociedad de la Información". Junta de Andalucía. Consejería de Gobernación. Dirección General de Consumo.
- Guía didáctica "El consumidor en la Sociedad De la información". Junta de Andalucía. Consejería de Gobernación. Dirección General de Consumo.



- <http://www.usuariostelego.es/Derechos/ProteccionPersonales/>
- [https://www.agpd.es/portalweb/canal\\_joven/common/pdfs/recomendaciones\\_menores\\_2008.pdf](https://www.agpd.es/portalweb/canal_joven/common/pdfs/recomendaciones_menores_2008.pdf)
- <http://www.juntadeandalucia.es/gobernacion/>

### EVALUACIÓN

- Cuestionario de Reflexión para el alumnado.
- Cuestionario de Reflexión para el profesorado.

