

Propuesta Didáctica

capítulo 5

ALIMENTACIÓN EQUILIBRADA

TABLA MODELO PARA ANÁLISIS CRÍTICO DE LOS ANUNCIOS PUBLICITARIOS. ESCOGE UN ANUNCIO SOBRE UN ALIMENTO O UNA BEBIDA Y ANALIZA LOS SIGUIENTES ASPECTOS:

ASPECTOS OBJETIVOS	ANÁLISIS
Tipo de imagen: anuncio, cartel, etc.	
Nombre del producto	
Eslogan o texto explicativo del producto	
Logotipo, si existe indicar donde se encuentra.	
Escenario	
Personajes	
Historia que relata	
Música y efectos sonoros	
ASPECTOS SUBJETIVOS	ANÁLISIS
Lo que más o menos te gusta (la idea o la manera de expresarla)	
Aspectos más impactantes	
Idea que transmite, o qué cualidad se asocia al producto	
Aspectos que se omiten	
Ventajas que ofrece el producto frente a otros	
Público al que va dirigido	
Qué valores transmite	
REFLEXIONA	CONCLUSIONES
¿Crees que este anuncio u otros similares pueden influir en tu alimentación? Explícalo.	

