

Este documento persigue las siguientes finalidades:

- **Informar al profesorado sobre las características técnicas de la Web www.miscelaneaajoven.com**
- **Definir los objetivos que persigue esta Web**
- **Mostrar el contenido de www.miscelaneaajoven.com**
- **Orientar en el uso educativo de Miscelánea**

1. Qué es www.miscelaneaajoven.com

La página web (www.miscelaneaajoven.com) es una iniciativa que la Dirección General de Consumo, organismo dependiente de la Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía, ha puesto en marcha dentro de su campaña Consumo Responsable para Jóvenes.

Esta iniciativa quiere hacer llegar a los jóvenes de entre 13 y 18 años formación e información sobre aquellos temas relacionados con el consumo y considerados de especial interés, con el propósito de formarles como consumidores responsables.

www.miscelaneaajoven.com tiene entre sus objetivos incrementar la seguridad integral de los consumidores. Cuanto más consciente sea un consumidor y más información tenga, más seguras serán sus compras y el uso que haga de ellas. Lo que se pretende es formar a los jóvenes para que afronten las compras sin dejarse presionar por la publicidad, con sentido crítico y plena conciencia de sus derechos y obligaciones. En definitiva, www.miscelaneaajoven.com pretende ser una herramienta para que puedan distinguir entre una buena y una mala compra, valorando su calidad, la necesidad que tienen del consumo y lo que les aportará.

2. Qué encontramos en www.miscelaneaajoven.com

La página web (www.miscelaneaajoven.com) incluye Miscelánea, 10 vídeos de animación en 3D de 5 minutos cada uno que se pueden visualizar en la sección



Capítulos. El resto de secciones incluidas en Miscelánea complementan la información que aparece en los diferentes capítulos: Personajes, De k va?, Bájatelo, T interesa, Noticias.

En la sección CAPÍTULOS encontramos los diez capítulos de la serie. En cada uno de ellos podemos acceder a la sinopsis del capítulo y al visionado del mismo junto con la temática de cada uno de ellos. Como rasgos generales comunes a todas las secciones, la serie de vídeos utiliza como principales herramientas el humor, el uso de un lenguaje con giros propios de adolescentes y siete personajes con los que el alumnado se puede identificar.

Capítulo 1: CONSUMO RESPONSABLE	Capítulo 6: COMERCIO JUSTO
Capítulo 2: BUEN USO DE INTERNET	Capítulo 7: BUEN USO DEL TIEMPO DE OCIO
Capítulo 3: BUEN USO DEL TELÉFONO MÓVIL	Capítulo 8: DROGAS Y ALCOHOL
Capítulo 4: TATUAJES Y PIERCING	Capítulo 9: ESPECTÁCULOS, DERECHO DE ADMISIÓN
Capítulo 5: ALIMENTACIÓN EQUILIBRADA	Capítulo 10: BUEN USO DEL MP3

En el apartado PERSONAJES se encuentra una ficha de información sobre cada uno de los siete protagonistas de la serie: aspectos como la edad, la personalidad, su vestuario, filosofía de vida, sus aficiones y sus hábitos de consumo.

En la sección DE K VA? Podemos encontrar información sobre cada uno de los temas de los capítulos de la serie, junto con un apartado de aspectos a tener en cuenta denominado RECUERDA.

La web también ofrece descargas gratuitas en el apartado BÁJATELO, tanto de los capítulos de Miscelánea como de iconos, emoticonos y salvapantallas con imágenes de los personajes, además de la música de la serie, que se podrán pasar al móvil o al ordenador.

Otro apartado está dedicado a temas de interés, T INTERESA, donde se resumen los derechos del consumidor, se dan las claves para detectar la publicidad engañosa y se ofrecen enlaces a páginas relacionadas con los contenidos de Miscelánea.

La web cuenta con una sección de noticias donde se incluyen novedades de la misma. Y también con un reproductor de la música de la cabecera y de los diferentes protagonistas de la serie.

3. Fundamentos pedagógicos de www.miscelaneajoven.com

Los fundamentos pedagógicos en los que se inspira esta web y que han guiado el proceso de diseño y desarrollo de la misma son los siguientes:

- Incorporar la Educación en el Consumo Responsable al desarrollo curricular en la educación desde una perspectiva multidisciplinar así como facilitar los procesos de innovación educativa de la práctica docente.
- Fomentar tanto en el profesorado como en el alumnado el desarrollo de actitudes y valores en cuanto al Consumo Responsable.
- Generar y estimular un proceso de aprendizaje apoyado en los principios constructivistas, en el trabajo colaborativo entre el alumnado y el pensamiento crítico sobre la realidad social y cultural del mundo en que vivimos.
- Ofrecer un material didáctico destinado tanto a docentes como al alumnado con una amplia variedad de recursos que proporcionen un entorno de aprendizaje atractivo en su diseño gráfico, de fácil uso, interactivo y que demande la búsqueda, análisis y reflexión sobre la información.

4. Fundamentos del diseño de www.miscelaneajoven.com

En la elección de los personajes, se ha tenido en cuenta que sean contemporáneos con el alumnado, que se identifique con ellos, de manera que el alumnado se sienta de algún modo reflejado en las historias y éstas sean semejantes a la realidad que vive.

A la hora de seleccionar la música se ha tenido en cuenta que, además de proporcionar diversión y placer, sea un importante elemento de socialización un

medio para vivir emociones y compartirlas, para relajarse y aliviar las tensiones, sirva para comprender y sentirse comprendidos, para encontrar inspiración y manifestar sentimientos. Escuchar música es la actividad favorita de la gente joven.

Se ha tenido en cuenta un diseño, actual y moderno donde se potencia el contenido educativo, que haga más efectivos los mensajes que se transmiten y que sea estimulante para mantener la atención del alumnado. En definitiva se pretende que aprender, en conjunto con el soporte del diseño, resulte más entretenido.

La web www.miscelaneajoven.com es de fácil navegación y la interactividad se basa en la posibilidad de saltar de un contenido a otro sin recorrer el resto. El alumnado puede descargarse elementos para su móvil u ordenador.

5. Las propuestas didácticas

Se han desarrollado 10 propuestas didácticas, una por cada capítulo de Miscelánea. Cada propuesta didáctica ofrece una justificación del tema, acompañada de una serie de objetivos que se pretenden alcanzar con el desarrollo de la propuesta didáctica y los contenidos de la misma.

Las actividades se han diseñado teniendo en cuenta la enseñanza como actividad práctica, partiendo de actividades potencialmente significativas para el alumnado. Las actividades propuestas están centradas en la observación y experimentación. Se han desarrollado actividades para ser realizadas, por un lado, de forma individual con el objetivo de que el alumnado manifieste sus propias ideas. Por otro lado, existen actividades a nivel de grupo para que el alumnado pueda contrastar opiniones, propiciando así el aprendizaje entre iguales. Algunas de las actividades desarrolladas llevan consigo un guión, modelo que podemos utilizar para llevar la misma a buen fin.

La propuesta didáctica se completa con una relación de recursos que complementan tanto los contenidos como las propias actividades.

Y por último, se han diseñado cuestionarios de reflexión para el alumnado y el profesorado que tienen como función obtener información para tomar decisiones, reflexionar, planificar y reajustar actitudes positivas ante los temas tratados.

Temática	Objetivos	Contenidos
CONSUMO RESPONSABLE	<p>Reflexionar sobre los patrones de consumo de nuestra sociedad.</p> <p>Analizar las consecuencias medioambientales y sociales de nuestro consumo.</p> <p>Adoptar una serie de actuaciones que fomenten una actitud crítica ante el consumo.</p>	<p>Cambio climático</p> <p>Reciclaje y reutilización</p>
BUEN USO DE INTERNET	<p>Concienciar al alumnado de los beneficios y riesgos de Internet.</p> <p>Educarlos para que sepan navegar por Internet de manera responsable.</p> <p>Proporcionarles estrategias para que puedan protegerse ellos mismos y ellas mismas mientras navegan.</p>	<p>La información en Internet.</p> <p>Dar datos personales a través de Internet.</p> <p>Comprar con garantías.</p> <p>Hacer amigos a través del chat.</p>
BUEN USO DEL TELÉFONO MÓVIL	<p>Concienciar al alumnado de los beneficios y riesgos del uso del teléfono móvil.</p> <p>Fomentar el uso responsable del teléfono móvil.</p>	<p>Cuándo y cómo utilizar el teléfono móvil.</p> <p>Conocer los derechos de los usuarios y usuarias con respecto a la contratación de servicios móviles.</p>
TATUAJES Y PIERCING	<p>Profundizar en la historia y origen del tatuaje y piercing.</p> <p>Concienciar sobre los posibles riesgos para la salud del tatuaje y el piercing.</p> <p>Saber discernir entre locales autorizados o no.</p>	<p>Los tatuajes y el piercing.</p> <p>El tatuaje y el piercing en la historia.</p> <p>Normas básicas de higiene.</p>

Temática	Objetivos	Contenidos
ALIMENTACIÓN EQUILIBRADA	<p>Conocer conceptos básicos sobre nutrición para una dieta sana y equilibrada.</p> <p>Reflexionar acerca de la manera en que los hábitos alimenticios tienen implicaciones directas en nuestra salud y la de nuestro entorno.</p> <p>Desarrollar el sentido crítico ante los anuncios publicitarios</p>	<p>Nutrición y dieta sana</p> <p>La importancia del deporte en la salud</p> <p>La publicidad.</p>
COMERCIO JUSTO	<p>Fomentar juicios y criterios sobre los problemas de la globalización para los países menos desarrollados y la necesidad de unos intercambios comerciales más justos y equitativos.</p> <p>Fomentar actitudes solidarias y tolerantes que promuevan la igualdad y apreciar el sentido de las políticas redistributivas frente a la pobreza y la marginación.</p> <p>Valorar las repercusiones que sobre el medio natural tienen las actividades económicas y participar de forma consciente en el desarrollo, defensa, conservación y mejora del medio ambiente.</p>	<p>Comercio Justo.</p> <p>Repercusión del Comercio Justo en la sociedad y el medio ambiente.</p>
BUEN USO DEL TIEMPO DE OCIO	<p>Aprender a utilizar el tiempo libre como expresión de lo lúdico y lo creativo de la personalidad, organizando tiempo y actividades y valorando sus posibilidades formativas y recreativas.</p> <p>Valorar el consumo del tiempo de ocio con criterios objetivos de uso, igualdad y beneficio.</p>	<p>Concepto de ocio y tiempo libre.</p> <p>Hobbies y Aficiones</p>



Temática	Objetivos	Contenidos
DROGAS Y ALCOHOL	<p>Identificar los daños físicos, psicológicos y sociales que ocasiona el consumo de alcohol y drogas.</p> <p>Analizar los factores que inciden en el consumo del alcohol y las drogas.</p> <p>Desarrollar actitudes responsables respecto al consumo del alcohol y las drogas.</p>	<p>Drogas</p> <p>Alcohol</p>
ESPECTÁCULOS, DERECHO DE ADMISIÓN	<p>Conocer los derechos y deberes referentes al derecho de admisión.</p> <p>Discriminar entre prejuicios y derecho de admisión.</p> <p>Saber reaccionar ante un derecho de admisión discriminatorio.</p>	<p>Derecho de Admisión</p> <p>Criterios de Admisión: objetivos y no discriminatorios.</p> <p>Normativas sobre el derecho de admisión.</p> <p>Hoja de Reclamación</p>
BUEN USO DEL MP3	<p>Distinguir entre el uso y el abuso del mp3.</p> <p>Concienciar al alumnado sobre los efectos perniciosos para la audición de un uso excesivo del mp3.</p>	<p>Uso del mp3.</p> <p>Efectos sobre la audición del uso excesivo del mp3.</p> <p>El uso del mp3 y los riesgos de accidentes.</p>

6. Recursos didácticos, materiales de apoyo y enlaces de interés.

El sueño consumista (Monográfico, Guía didáctica, libro del alumno y CD. Junta de Andalucía. Consejería de Gobernación. Dirección General de Consumo.

El medio ambiente. Colección material didáctico. Junta de Andalucía. Consejería de Gobernación. Dirección General de Consumo.

DVD "El consumidor en la Sociedad de la Información".
Junta de Andalucía. Consejería de Gobernación. Dirección General de Consumo.

Guía didáctica "El consumidor en la Sociedad De la información". Junta de Andalucía. Consejería de Gobernación. Dirección General de Consumo.

Consumo, Comercio Justo y desarrollo Sostenible (Guía Didáctica y CD. Junta de Andalucía. Consejería de Gobernación. Dirección General de Consumo.

Consumo Responsable (Guía Didáctica y CD). Junta de Andalucía, Consejería de Gobernación Dirección General de Consumo.

Nota: Estos materiales pueden solicitarse a la Consejería de Gobernación. Dirección General de Consumo. Servicio de Educación y Promoción de los Consumidores. Sección de Educación.

41071 - Sevilla -

Teléfono: 955 04 11 96

E-mail de contacto: fjavier.torres.b@juntadeandalucia.es

Introducción

www.miscelaneaajoven.com

- www.ozonalia.org/consumo_responsable.htm
- www.kiotoeduca.org
- www.agenciaandaluzadelaenergia.es/
- http://usuarioteleco.es/Derechos/ProteccionPersonales/
- https://agpd.es/portalweb/canal_joven/
- www.juntadeandalucia.es/gobernacion/
- www.consumo-inc.es/
- www.usuarioteleco.es
- www.agpd.es
- www.juntadeandalucia.es/salud/principal/
- w3.cnice.mec.es/recursos2/estudiantes/jovenes/op_38.htm
- www.enredate.org/enredate/actualidad/historico/tatuajes_y_piercings/
- www.juntadeandalucia.es/salud/principal/documentos.asp?pagina=actividadfisica
- espaiescoles.farmaceuticonline.com/cast/inici_c.html
- www.ozonalia.org/principal.htm
- w3.cnice.mec.es/recursos2/estudiantes/ocio/op_05.htm
- www.csd.mec.es/csd/sociedad/encuesta-de-habitos-deportivos/2-tiempo-libre-actividades-de-ocio-y-deporte
- www.andaluciajunta.es/patiojoven
- www.iesa.csic.es/es/jovenes.php

